



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



CAMPUS  
FRANCE

# LABEL BIENVENUE EN FRANCE

---

BILAN 2019-  
2022





# Le label Bienvenue en France

distingue les établissements d'enseignements supérieurs qui développent et valorisent des services d'accueil pour les étudiants internationaux.

---

Le label Bienvenue en France évalue les dispositifs d'accueil mis en place par les établissements sur la base de 5 champs et 20 indicateurs :

- la qualité et l'accessibilité de l'information ;
- les dispositifs d'accueil ;
- l'accompagnement des enseignements ;
- la vie du campus ;
- le suivi post-diplômant.

---

Cadre de référence d'évaluation des candidatures au label Bienvenue en France  
<https://www.campusfrance.org/fr/le-label-bienvenue-en-france>

Un Comité de pilotage et une Commission de labellisation constituent les instances de gouvernance du label Bienvenue en France.

## LE COMITÉ DE PILOTAGE

Il a pour mission de définir les orientations du label Bienvenue en France. Il est composé du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (MESR), des Conférences d'établissements – France Universités, Conférence des directeurs des écoles françaises d'ingénieurs, Conférence des grandes écoles –, des agences nationales d'évaluation et d'accréditation – Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur, Commission des Titres d'Ingénieur – et de Campus France.

## LA COMMISSION DE LABELLISATION

Elle est l'instance chargée de la labellisation des établissements d'enseignement supérieur et de la désignation des experts indépendants du Label. Cinq évaluateurs désignés par le Comité de pilotage et experts Campus France composent la Commission de labellisation.

Le Label est décerné par la Commission de labellisation pour une durée de 4 ans. Il est confirmé à l'issue d'une visite d'établissement en présence d'un représentant Campus France et d'un binôme d'experts indépendants.

# Sommaire

**02 Le label Bienvenue en France : présentation**

**04 Introduction**

## PARTIE 1

**06 Profil des établissements labellisés et des experts indépendants**

## PARTIE 2

**10 Points forts et bonnes pratiques des établissements par indicateur**

**10** Champ 1 : Qualité et accessibilité de l'information

**14** Champ 2 : Qualité et accessibilité des dispositifs d'accueil

**18** Champ 3 : Accessibilité et accompagnement des enseignements

**22** Champ 4 : Logement et qualité de la vie de campus

**26** Champ 5 : Qualité de suivi post-diplômant

**30 En bref : synthèse de l'analyse des indicateurs par champ**

**31 La promotion du label Bienvenue en France à travers le monde**

# Introduction

En novembre 2018, lors des Rencontres Campus France, la stratégie nationale d'attractivité « Bienvenue en France » était lancée avec une série de mesures visant à attirer d'avantage d'étudiants étrangers en France et la dotation d'un fonds de soutien de 10 millions d'euros pour le financement de projets des établissements.

La labellisation de l'accueil des étudiants étrangers en France et la campagne de communication mondiale sont les actions mises en œuvre dans ce cadre par Campus France dès 2019.

Afin d'encourager les bonnes pratiques au sein des établissements d'enseignement supérieur, et garantir les meilleures conditions d'accueil possibles pour les étudiants internationaux, le Label Bienvenue en France a été créé.

Il a pour objectif d'attester de la qualité de l'accueil des établissements et de leurs dispositifs, d'accompagner les étudiants internationaux et de faire rayonner l'enseignement supérieur français.

Fruit d'un travail collectif, le Label Bienvenue en France bénéficie du soutien des ministères de tutelle, des établissements, des instances de gouvernance du Label et d'un réseau d'experts indépendants coordonné par Campus France. La consultation des étudiants, pour connaître leurs besoins, ainsi que la journée professionnelle du 16 juin 2022, ont été aussi essentielles afin de poursuivre ce projet.

Au-delà de la création du Label, Campus France a développé de nouvelles relations riches et chaleureuses avec les établissements que l'agence continue d'accompagner au quotidien.

Les établissements souhaitant faire connaître leurs dispositifs d'accueil disposent désormais d'un outil pratique dédié, dont l'analyse des données chiffrées, que vous retrouverez dans ce Bilan, témoigne de ce succès.

Le traitement des réponses aux indicateurs, de **139 établissements labellisés de 2019 à 2022**, permet de constater la qualité des dispositifs d'accueil au sein des établissements français d'enseignement supérieur.

Ce bilan contredit ainsi l'idée reçue selon laquelle l'accueil en France des étudiants internationaux serait de moindre qualité et que l'offre de services, en particulier de logements, serait insuffisante et sans plus de développement.

L'appropriation du Label par les établissements souligne l'importance qu'ils accordent à l'accueil des étudiants internationaux et leur détermination à parfaire leurs dispositifs et services. Il reste cependant des marges d'amélioration pour les établissements, mais aussi pour l'ensemble des autres acteurs sur la totalité de la chaîne de l'accueil.

Un objectif : accueillir

**500 000**

étudiants à l'horizon 2027

**139**

**établissements** ont obtenu le label Bienvenue en France

**65 %**

**des étudiants internationaux** en séjour d'études en France sont inscrits dans un établissement labellisé

**90**

**établissements** à la 1<sup>re</sup> journée professionnelle du label Bienvenue en France

Grâce aux résultats de ce premier bilan, Campus France peut désormais affirmer, que le défi a été relevé : le Label Bienvenue en France constitue une véritable valeur ajoutée, avec des indicateurs forts sur la capacité de nos établissements à bien accueillir les étudiants internationaux. Il s'agit d'un vecteur d'attractivité qui participe pleinement au rayonnement à l'international de l'enseignement supérieur français.

La communauté de l'enseignement supérieur français se félicite aujourd'hui du chemin parcouru.

L'agence poursuivra sa mission d'écoute, de valorisation et d'accompagnement auprès des établissements et des étudiants internationaux, tout en prenant en compte les grands enjeux sociétaux. Le Label évoluera en effet en fonction des nouveaux besoins des étudiants et des défis mondiaux à venir, que nous devons relever tous ensemble.

Campus France remercie celles et ceux qui ont permis la création de ce projet, et qui continuent à participer à sa diffusion et à son évolution.

**« Le Label Bienvenue en France constitue une véritable valeur ajoutée, avec des indicateurs forts sur la capacité de nos établissements à accueillir. »**

La constitution d'une équipe solide capable de monter l'architecture du projet, récolter des données, définir des critères pertinents, créer des procédures et d'assurer la viabilité et l'évolution du Label, a été au cœur des préoccupations de l'agence dès son lancement. Campus France a ainsi su développer une nouvelle activité et initier une expertise propre en matière de démarche qualité liée à l'accueil des étudiants internationaux. Une approche bienveillante de nature à mettre en lumière la capacité des établissements à informer, accompagner, guider et accueillir chacun dans les meilleures conditions constitue une priorité pour Campus France.

Avec une première vidéo en trois langues présentant le Label aux étudiants internationaux et d'un kit de communication pour les établissements et les Espaces Campus France, d'autres actions de communication et de promotion vont être poursuivies : édition des fiches Label, insertion du macaron sur les formations des établissements labellisés dans les catalogues et la plateforme Études en France, valorisation à l'international lors de grandes manifestations, symposium bilatéral et échanges avec les agences européennes...

Une *Guide des bonnes pratiques*, qui paraîtra en 2023 et sera traduit en anglais, nous aidera à dépasser les frontières françaises pour l'Europe, vers des pays possédant la même envie de bien recevoir les étudiants internationaux et les étudiants français provenant d'établissements labellisés.



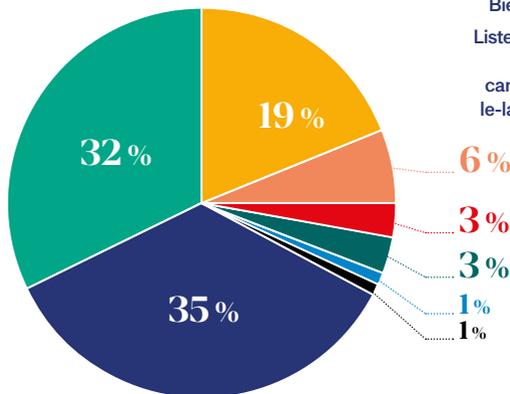
# Profil des établissements labellisés et des experts indépendants

## LES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE

### Nombre d'établissements d'enseignement supérieur labellisés

#### Typologie des établissements labellisés

- ◇ 49 universités
- ◇ 45 écoles d'ingénieur
- ◇ 27 écoles de commerce et de management
- ◇ 7 grands établissements
- ◇ 4 écoles d'art
- ◇ 4 instituts catholiques
- ◇ 2 écoles de gastronomie
- ◇ 1 école de langue



Depuis 2019 et à l'issue des 11 Commissions de labellisation

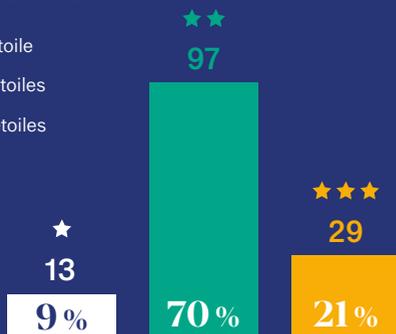
# 139

établissements ont obtenu le label Bienvenue en France

Liste des établissements labellisés : [campusfrance.org/fr/le-label-bienvenue-en-france](https://campusfrance.org/fr/le-label-bienvenue-en-france)

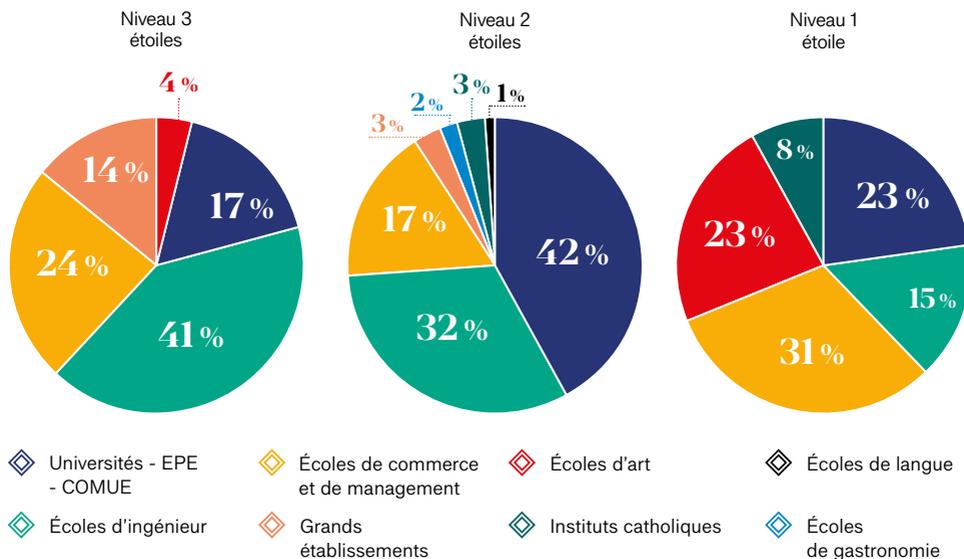
#### Niveaux de labellisation

- ◇ 1 étoile
- ◇ 2 étoiles
- ◇ 3 étoiles



3 niveaux de labellisation permettent de rendre compte de la qualité des dispositifs d'accueil des étudiants internationaux au sein des établissements.

## Typologie des établissements labellisés par niveau de labellisation



**65 %** des étudiants internationaux en séjour d'études en France sont inscrits dans un établissement labellisé Bienvenue en France!

1. Sources : Chiffres clés de Campus France 2021; MESRI-DGESIP-DGRI-SIES / Système d'information SISE : mobilité internationale diplômante 2020 - 2021.



### NIVEAU 1

Des dispositifs d'accueil existent au sein de l'établissement, mais certains ne sont pas assez développés, coordonnés ou valorisés et/ou l'information est peu accessible.



### NIVEAU 2

Une grande majorité de dispositifs d'accueil existe, certains sont susceptibles d'être améliorés. Les actions mises en place sont globalement coordonnées et parfois valorisées. L'information sur les dispositifs d'accueil peut être partielle.



### NIVEAU 3

Tous les dispositifs d'accueil attendus existent, sont coordonnés et offrent à la grande majorité des étudiants internationaux, qu'ils soient en mobilité individuelle ou encadrée et quel que soit le campus d'accueil, un service de qualité de l'amont (avant le séjour) à l'aval (post diplôme). Les étudiants en sont clairement informés. Les dispositifs s'inscrivent pleinement dans la stratégie d'attractivité de l'établissement.

## Répartition géographique des établissements labellisés



**20 visioconférences** réunissant établissement labellisé et experts du vivier ont été organisées par Campus France dans le contexte sanitaire de la Covid-19. En remplacement des visites *in-situ*, elles ont permis d'échanger sur les pratiques d'accueil de l'établissement.

**12 visites d'établissements** dans le cadre du processus de labellisation.

# 84%

des formations sur le catalogue de formations à distance sont proposées par des établissements labellisés

# 73%

des formations sur le catalogue des *Programs Taught in English* proviennent d'établissements labellisés

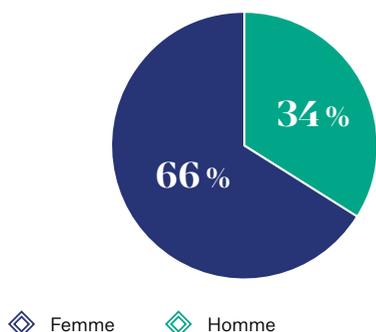
## LE VIVIER D'EXPERTS

Le label Bienvenue en France s'appuie sur un vivier de **68 experts indépendants** provenant d'établissements d'enseignement supérieur et ayant des fonctions au sein des services des relations internationales pour 80 % d'entre eux.

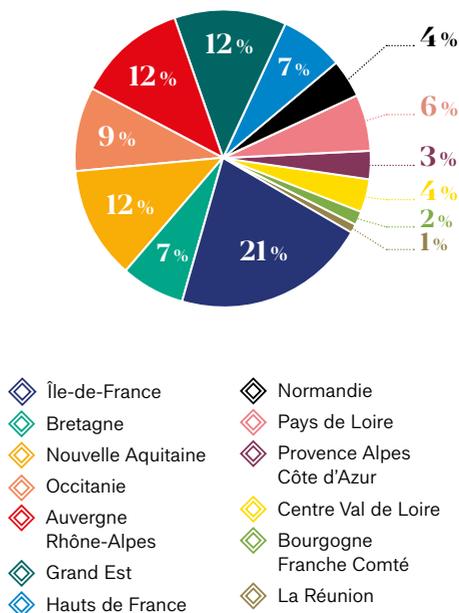
Liste des experts indépendants :

<https://www.campusfrance.org/fr/constitution-vivier-experts-label-bienvenue-en-france>

### Répartition femmes/hommes



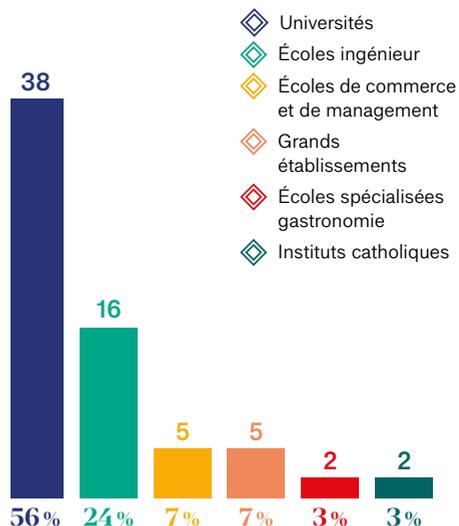
### Répartition par région



### Répartition par fonction



### Répartition par typologie d'établissements



# 2

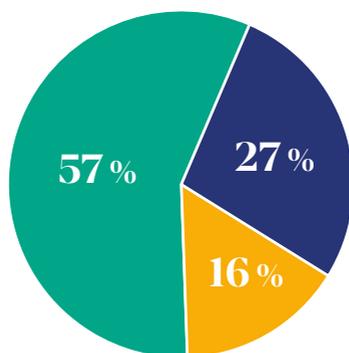
## Points forts et bonnes pratiques des établissements par indicateur<sup>2</sup>

### SITES INTERNET

Des sites Internet conçus pour répondre aux besoins d'un public international

Champ 1 : Qualité et accessibilité de l'information

- ◆ Niveau 3
- ◆ Niveau 2
- ◆ Niveau 1



## 84 %

proposent des pages internet spécifiques dédiées aux étudiants internationaux avec des informations essentielles pour la préparation du séjour d'études en France.

## 27 %

se distinguent par un site internet très bien documenté, clairement présenté et très majoritairement traduit au moins en anglais.



### BONNES PRATIQUES

Un **site internet ergonomique**, très complet et de navigation aisée, avec du contenu spécifique et *a minima* traduit en anglais à destination des étudiants internationaux.

Des **informations** liées à la préparation au séjour claires, avec des brochures de présentation téléchargeables en plusieurs langues.

Une **liste des contacts** des référents (administratif, pédagogique, des relations internationales...) disponible et facilement accessible sur le site Internet.

Un **plan interactif** des campus avec un agenda des événements indiqués sur une carte et des visites virtuelles.

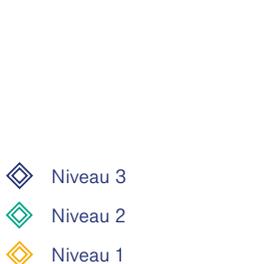
Un **chatbot** permettant d'échanger avec des alumni.

2. Les établissements évalués ont obtenu un niveau 1, 2 ou 3 sur chacun des indicateurs du questionnaire de candidature. L'analyse présente, pour une sélection d'indicateurs, la répartition par niveau des établissements sur cet indicateur.

## PRÉSENTATION DE L'OFFRE DE FORMATION

### Une présentation détaillée de l'offre de formation

Champ 1 : Qualité et accessibilité de l'information



- ◆ Niveau 3
- ◆ Niveau 2
- ◆ Niveau 1

# 62%

donnent aux étudiants internationaux des informations claires et complètes sur leur site internet; au moins une partie est présentée en anglais. Ils indiquent précisément quelle est la nature juridique des diplômes et les positionnent dans le système d'enseignement supérieur français et européen. Les débouchés professionnels sont également mentionnés.

# 29%

ont de plus un moteur de recherche bilingue simple d'utilisation, des descriptifs des formations intégralement traduits en anglais et, pour les formations payantes, des frais d'inscription clairement affichés.



### BONNES PRATIQUES

Un **moteur de recherche** avec des entrées par métier ou formation.

Un **lexique multilingue** des termes du système universitaire français.

Une **vidéo de présentation** de la formation avec témoignage étudiants.

Un **taux de réussite** par formation.

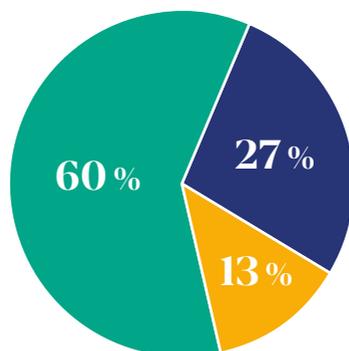
Une **présentation des profils** étudiants attendus par type de formation.

## PROCÉDURES DE CANDIDATURES

Des procédures de candidatures  
et d'administration disponibles  
tout au long du séjour d'études

Champ 1 : Qualité et accessibilité de l'information

- ◆ Niveau 3
- ◆ Niveau 2
- ◆ Niveau 1



# 60 %

ont mis en place des procédures de candidature dématérialisées sur toutes les formations et pour toutes les mobilités, qu'elles soient encadrées ou individuelles.

# 27 %

se différencient par des interfaces bilingues facilement accessibles depuis le site internet.



### BONNES PRATIQUES

Les **interfaces et formulaires d'inscription** sont **aisément accessibles** sur le site internet, en français et en anglais, avec une explication claire et complète sur les procédures administratives.

L'établissement rend disponible sur l'**Espace Numérique de Travail (ENT)** les documents administratifs (certificat de scolarité, relevés de notes), **en version bilingue**.

L'accès à cet ENT est ouvert dès l'inscription et peut inclure d'**autres fonctionnalités** comme les cartes dématérialisées pour l'impression ou la restauration, la réservation de salles ou le téléchargement de logiciels libres de droits utiles aux formations.

La **hotline** se trouve facilement, et un **chatbot bilingue** accessible sur l'ENT ou sur le site internet peut renvoyer vers le bureau d'accueil ou le Service des Relations internationales (SRI) avec des coordonnées précises, des horaires et des indications d'accès.

## OUTILS NUMÉRIQUES

Des outils numériques largement  
mis à disposition

Champ 1 : Qualité et accessibilité de l'information

Source : Observatoire de la Haute-Normandie

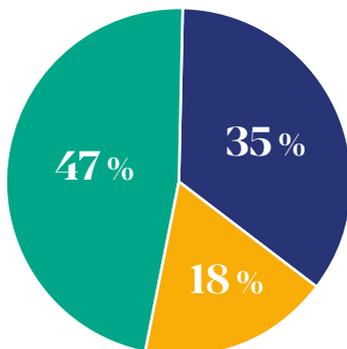
© Université de Caen Normandie

Document communiqué en vertu de la loi n° 1788 du 31/12/2017

Document communiqué en vertu de la loi n° 1788 du 31/12/2017

Document communiqué en vertu de la loi n° 1788 du 31/12/2017

- ◆ Niveau 3
- ◆ Niveau 2
- ◆ Niveau 1



# 47 %

mettent le wifi à disposition dans plus de la moitié des espaces d'enseignement et de lieux de vie des étudiants.

# 35 %

mettent le wifi à disposition partout et proposent des services informatiques supplémentaires.



### BONNES PRATIQUES

Des salles informatiques accessibles à des **horaires étendus** (week-end et soirée).

Des **impressions sur photocopieuse offertes** dans l'année (300, 600 pages ou plus).

Un **très bon réseau wifi** accessible dans toutes les salles d'enseignement, bibliothèque et lieux de vie.

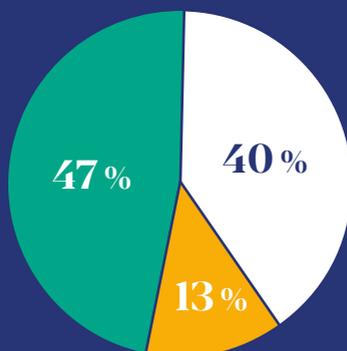
Des **services offerts** : prêt d'ordinateur portable ou d'autres matériels, **hotline** à des horaires étendus et avec des interlocuteurs bilingues, logiciels mis à disposition.

## GUICHET MULTISERVICE D'ACCUEIL

Une collaboration efficace  
avec les partenaires locaux

Champ 2 : Qualité et accessibilité  
des dispositifs d'accueil

-  Niveau 3
-  Niveau 2
-  Niveau 1



### 47 %

participent à un guichet multiservice facilitant les démarches administratives. L'existence d'un personnel dédié est clairement communiqué en français et en anglais.

### 40 %

proposent un dispositif dont le service est assuré toute l'année. Des conventions avec les partenaires locaux (préfecture, CROUS, CNAM, CAF, SNCF<sup>3</sup>...) permettent un accompagnement personnalisé dans les démarches administratives des étudiants internationaux.



### BONNES PRATIQUES

Mise en place d'un **tutorat d'accueil multilingue** au sein des résidences universitaires en partenariat avec le CROUS.

Une **formation d'équipe d'étudiants ambassadeurs** mobilisés lors des événements d'accueil et des périodes d'inscription.

Des **partenariats avec les collectivités territoriales**.

Un **site web dédié** qui répertorie toutes les démarches, les contacts et les services pour une bonne installation sur le territoire.

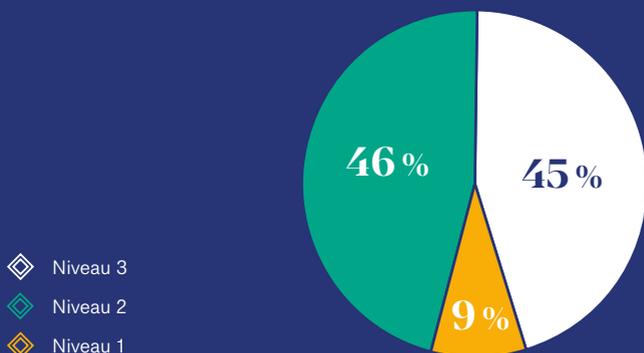
3. CROUS : Centre régional des œuvres universitaires et scolaires; CNAM : Caisse nationale de l'assurance maladie; CAF : Caisse d'allocations familiales; SNCF : Société nationale des chemins de fer.

## LIVRETS D'ACCUEIL

### Des livrets d'accueil riches d'informations

Champ 2 : Qualité et accessibilité des dispositifs d'accueil

Source : CERS



-  Niveau 3
-  Niveau 2
-  Niveau 1

# 46 %

mettent un livret d'accueil complet à disposition des étudiants internationaux avec des informations essentielles pour préparer le séjour en France.

# 45 %

se distinguent par un livret d'accueil très développé, avec de nombreuses informations utiles avant et pendant le séjour d'études en France, comprenant les coordonnées du personnel de l'établissement, des praticiens de santé, etc.



### BONNES PRATIQUES

Une **large diffusion du livret d'accueil** : en format numérique, avec possibilité de téléchargement sur smartphones, tablettes ou ordinateurs, en format papier dans les salons et le réseau culturel de coopération français à l'étranger (Espaces Campus France, Alliances françaises, Instituts Français).

Des **informations spécifiques** pour les étudiants en mobilité individuelle ou encadrée.

Des informations détaillées sur la **procédure à suivre pour le logement**, les documents requis et le vocabulaire clé (un bail, des charges, la caution, etc.).

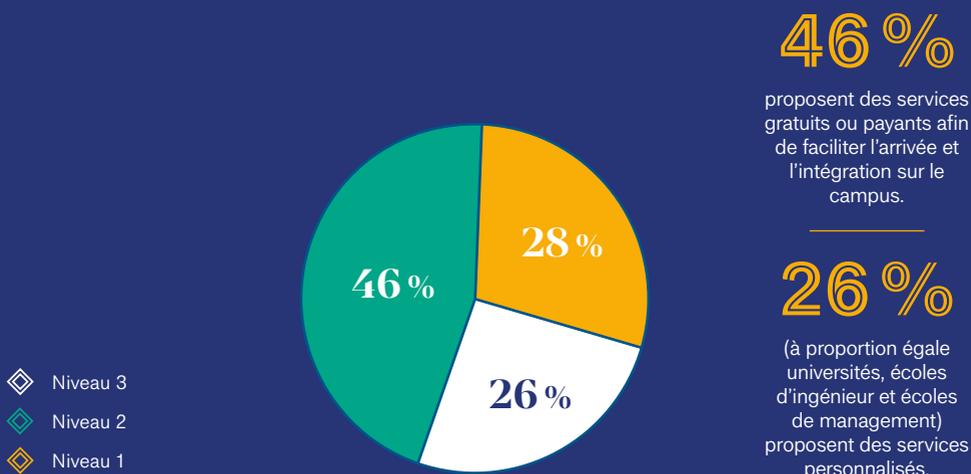
Une liste avec des **contacts anglophones** pour les médecins généralistes ou spécialistes.

Un **guide des activités festives, sportives, culturelles ou associatives** de l'établissement sur l'année.

## SERVICES D'ACCUEIL

### Des services d'accueil personnalisés

Champ 2 : Qualité et accessibilité des dispositifs d'accueil



# 46%

proposent des services gratuits ou payants afin de faciliter l'arrivée et l'intégration sur le campus.

# 26%

(à proportion égale universités, écoles d'ingénieur et écoles de management) proposent des services personnalisés.

### BONNES PRATIQUES

Des partenariats avec des associations étudiantes pour proposer une **aide aux démarches administratives** (accueil à la gare, carte de transport, organisation d'activité, ...)

Des **attentions à l'arrivée** : *Goodies* (*tote bags*, gourdes, guides touristiques, glossaire humoristique sur la France...), titres de transports gratuits, carte de contacts d'urgence, prêts de vélo sur le campus, passeport culturel donnant accès

à des gratuités sur des sites culturels et sportifs (partenariats culturels locaux, mairies, régions, ...)

Des **espaces solidaires** : espaces de distribution de produits alimentaires, d'hygiène, et de première nécessité à bas coût, paniers étudiants, etc.

Une plateforme et des documents **d'aide pour le financement** : simulateur d'emprunts, guide du prêt étudiant, etc.

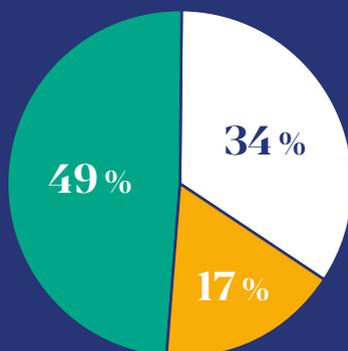


## ÉVÉNEMENTS DE RENTRÉE

Des événements de rentrée  
pour favoriser l'intégration

Champ 2 : Qualité et accessibilité des dispositifs d'accueil

- ◆ Niveau 3
- ◆ Niveau 2
- ◆ Niveau 1



### 49%

organisent des événements de rentrée avec des journées ou des semaines d'intégration.

### 34%

proposent de nombreux événements (à caractère culturel, sportif ou festif) tout au long de l'année, des réunions d'information et visites de campus pour faciliter l'intégration de tous les étudiants avec présentation et implication du personnel des différents services de l'établissement (RI, pédagogique, scolarité).



### BONNES PRATIQUES

Des **rencontres** dans des collèges et des lycées **pour créer du lien** et donner envie aux élèves français d'étudier des langues.

Des **activités culturelles** et des ateliers artistiques (ateliers photo, théâtre, écriture, etc.).

Des **visites du campus** et de l'environnement d'études : visites proposées avec des accompagnateurs bilingues, des guides pour orienter les étudiants au sein du campus.

Des **activités festives** et des jeux, type *escape game*, pour les étudiants internationaux sur le campus.

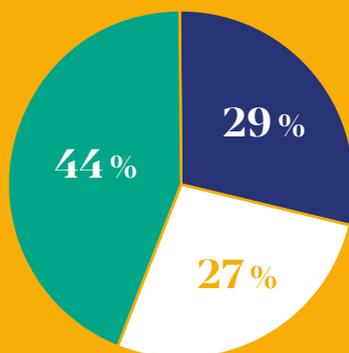
## OFFRE DE COURS EN ANGLAIS

### Une offre de cours en anglais proposée

Champ 3 : Accessibilité et accompagnement des enseignements

Source : Campus France

-  Niveau 3
-  Niveau 2
-  Niveau 1



# 44 %

proposent une offre de formation dispensée en anglais ou dans une langue étrangère, correspondant entre 5% et 8% de l'offre globale.

# 29 %

valorisent une offre riche de formation dispensée intégralement ou partiellement en anglais ou dans une autre langue étrangère, correspondant à plus de 8% de l'offre globale.



### BONNES PRATIQUES

Une **mutualisation de l'offre de formation en anglais** entre les établissements membres d'une alliance, type Université européenne.

L'**utilisation des MOOCs** (*Massive Online Open Courses*) pour accompagner l'enseignement en anglais.

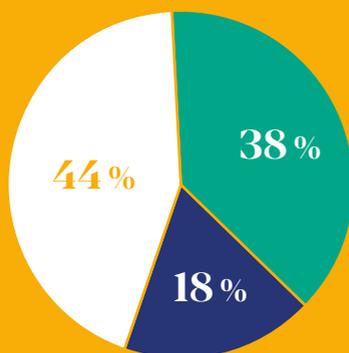
La **mise à jour régulière de l'offre de formations en anglais** dans le catalogue des *Programs Taught in English* de Campus France.

# FORMATION PRÉPARATOIRE ET SUIVI MÉTHODOLOGIQUE

## Des actions pour favoriser la réussite dans le parcours d'études

Champ 3 : Accessibilité et accompagnement des enseignements

100 % des établissements



- ◆ Niveau 3
- ◆ Niveau 2
- ◆ Niveau 1

### 44 %

proposent une remise à niveau à la rentrée en présentiel ou à distance.

### 38 %

proposent une offre de formation préparatoire et un suivi méthodologique en amont et lors de l'année académique.



## BONNES PRATIQUES

Des **cours de remise à niveau** académique intensifs l'été, préalablement à la rentrée pour les étudiants internationaux n'ayant pas le niveau requis, et tout au long de l'année.

Un accompagnement sous forme de **supports traduits ou sous-titrés en anglais**, de bibliographies et webographies spécifiques.

Des **séminaires** de rentrée.

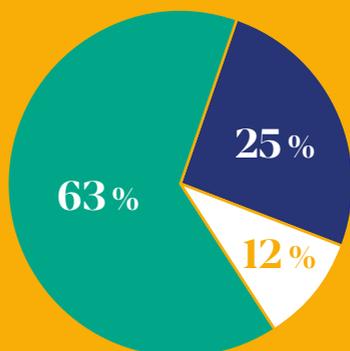
Des **cours de FLE en stages intensifs**.

## ESPACE NUMÉRIQUE POUR LA FORMATION

### Le développement d'un espace numérique dédié à la formation

Champ 3 : Accessibilité et accompagnement  
des enseignements

-  Niveau 3
-  Niveau 2
-  Niveau 1



# 63%

proposent un Espace Numérique de Travail (ENT) complet avec un grand nombre d'informations disponibles (*syllabi*, cours et ressources pédagogiques) et un accès aux ressources documentaires.

# 25%

mettent à disposition un ENT complet bilingue français/anglais sous forme d'outil de travail collaboratif pouvant également regrouper des ressources utiles à l'apprentissage et l'approfondissement des connaissances.

### BONNES PRATIQUES

Un système de **vidéo-conférences**, de **messaging instantané** et d'un **forum de discussion** de nature à faciliter les interactions entre les étudiants et les enseignants.

Le développement d'une **appli mobile** afin de faciliter l'accès à l'information.



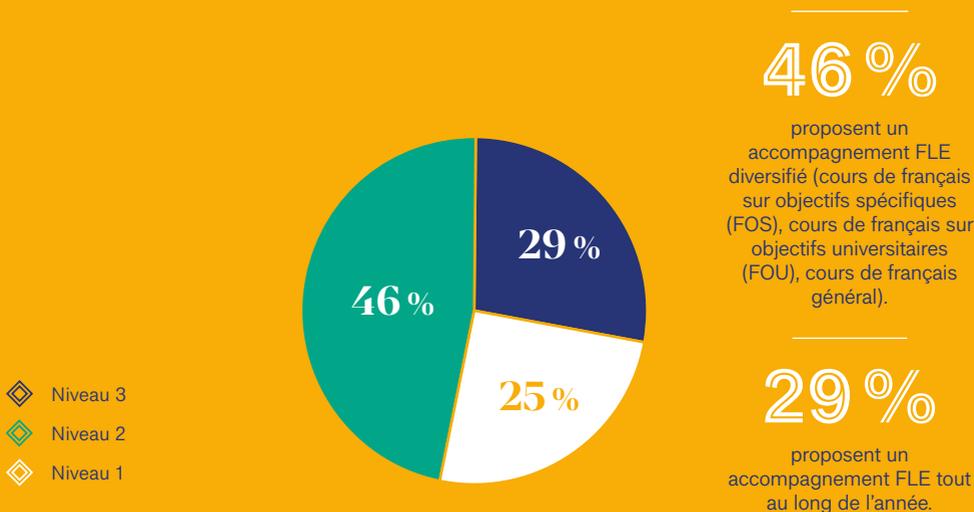
Un accès à une **vidéothèque**, **WebTV** ou **radio étudiante** utiles dans le cadre de la formation.

La mise à disposition via l'ENT d'une **enquête de satisfaction** sur les cours suivis disponible à chaque fin de semestre dans un souci d'amélioration continue des programmes.

## OFFRE DE FLE

### Une offre de FLE pour faciliter le séjour d'études et la vie en France

Champ 3 : Accessibilité et accompagnement  
des enseignements



◆ Niveau 3

◆ Niveau 2

◆ Niveau 1



### BONNES PRATIQUES

Des **cours de conversation** proposés par les étudiants francophones de l'établissement.

Des **cours de français gratuits** pour les étudiants internationaux.

Des **cours de FLE** en interne donnant droit à des crédits ECTS.

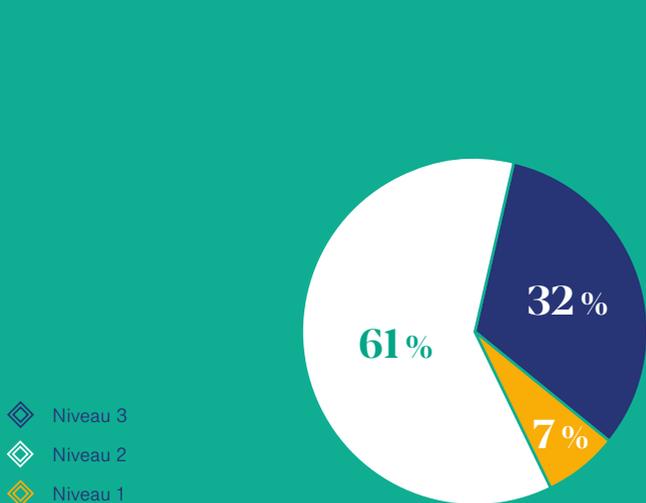
Des **programmes d'échanges linguistiques**.

Des **cours de français de spécialité**.

## SERVICE INTERNATIONAL

Un service international tête de pont  
dans l'accueil des étudiants internationaux

Champ 4 : Logement et qualité de la vie de campus



-  Niveau 3
-  Niveau 2
-  Niveau 1

# 61 %

offrent un accueil privilégié au sein du service des Relations Internationales : les étudiants internationaux sont accueillis par des personnes bilingues, aisément identifiables. Cette mission d'accueil peut être effectuée en collaboration avec les associations étudiantes.

# 32 %

se distinguent en offrant des services d'accueil identiques que l'étudiant international soit en formation diplômante ou en programme d'échange. Les étudiants internationaux sont accueillis par un personnel plurilingue. L'information et l'orientation se font en amont de l'arrivée de l'étudiant.



### BONNES PRATIQUES

Les renseignements sont donnés en amont du séjour d'études et **l'accompagnement est proposé tout au long de l'année** pour tous les étudiants internationaux, quel que soit le type de mobilité.

Un **personnel plurilingue** et formé à l'interculturalité peut accompagner les étudiants sur l'ensemble des démarches administratives.

Des **actions** sont mises en place **pour les étudiants en situation de handicap** : les études et les équipements sont aménagés, un référent ou une cellule handicap sont là pour faciliter le séjour d'études, un guide pratique avec des informations spécifiques est édité.

## OFFRE DE LOGEMENT

**De nombreux partenariats pour faciliter les démarches de réservation et diversifier les offres de logements**

Champ 4 : Logement et qualité de la vie de campus

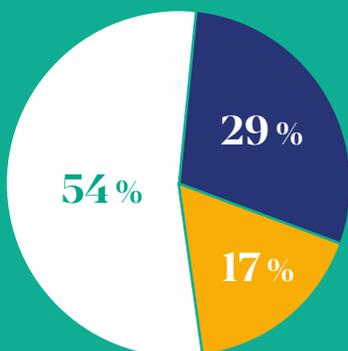
Source : CROUS

© Université de Bourgogne

◆ Niveau 3

◆ Niveau 2

◆ Niveau 1



### 29%

se distinguent en ayant une cellule dédiée et offrent des services supplémentaires tels que se porter garant ou proposer une caution solidaire.

### 54%

proposent aux étudiants internationaux des solutions de logement via des partenariats avec plusieurs acteurs du logement (CROUS, bailleurs privés...). Ces partenariats permettent de faciliter les démarches d'accès au logement (plateforme de recherche multilingue, offres exclusives, loyers négociés, garantie, attestation de logement...).

### BONNES PRATIQUES



Un **guide du logement étudiant**, téléchargeable depuis le site internet de l'université ; toutes les explications pour entamer les démarches : conseils, adresses (en français et en anglais).

Un **réfèrent unique** pour les questions de logement.

Des **propositions d'hébergements alternatifs** : hébergements d'urgence/temporaires, logements solidaires et intergénérationnels, résidences étudiantes privées, offres de location, accueil en famille, échanges de logement à l'international.

Une **attestation logement** : priorité donnée pour les étudiants hors UE pour faciliter l'obtention des visas.

Des **informations sur les plateformes** et services en ligne facilitant l'accueil de l'étudiant international.

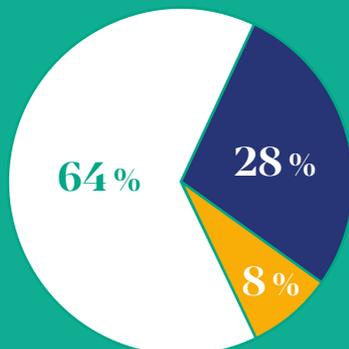
Un **partenariat avec des résidences étudiantes privées** permettant *a minima* une dispense des frais de dossier.

# MOBILISATION ET VALORISATION DES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS

Un travail conjoint avec des associations étudiantes pour faciliter l'intégration des étudiants internationaux

Champ 3 : Accessibilité et accompagnement des enseignements

- ◆ Niveau 3
- ◆ Niveau 2
- ◆ Niveau 1



## 92%

coordonnent et valorisent les activités associatives, tant culturelles que sportives.

## 28%

communiquent en outre largement sur les activités d'intégration et de valorisation de l'interculturalité proposés sur tout le campus et tout au long de l'année.

## BONNES PRATIQUES

Des **médiateurs étudiants** recrutés et rémunérés par l'établissement pour accompagner les étudiants internationaux.

Des **journées culturelles** organisées avec les étudiants nationaux et internationaux pour faire découvrir la gastronomie, la calligraphie, la danse, etc., des différentes cultures.

Une **soirée dédiée aux étudiants internationaux** en décembre afin de fêter la fin d'année et de proposer un moment convivial, notamment aux étudiants ne rentrant pas chez eux à cette période.

Une **plateforme de tandems bilingues** pour permettre à des étudiants de langue maternelle différentes de faire des échanges réguliers afin de faire progresser leurs compétences linguistiques.



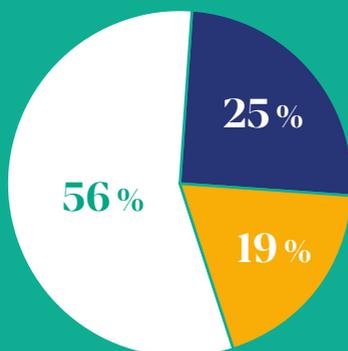
## SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT

### Des dispositifs d'accompagnement dans tous les domaines

(référents administratifs ou académiques, prise en charge médicale, assistance psychologique...)

#### Champ 4 : Logement et qualité de la vie de campus

-  Niveau 3
-  Niveau 2
-  Niveau 1



# 56%

proposent deux référents aux étudiants internationaux, un administratif et un académique, et donnent accès à des professionnels de santé ou à une assistance psychologique et sociale sur au moins un site de l'établissement.

# 25%

proposent un accompagnement personnalisé accessible sur tous les sites de l'établissement.



### BONNES PRATIQUES

Les étudiants bénéficient d'un **accompagnement par un référent** administratif et académique.

Une **cellule de veille** est mise en place **pour** identifier et accompagner les **étudiants en difficulté**; ceux qui sont en difficulté financière peuvent bénéficier d'une aide spécifique.

### FOCUS SANTÉ<sup>4</sup>

Un **centre de santé** est accessible sur le site de l'établissement ou en convention avec les services universitaires de médecine préventive (SUMPPS); un bilan santé est offert aux primo-arrivants.

Des **actions d'information et de prévention** sur la santé (nutrition, stress, addiction, maladies sexuellement transmissibles, alcool, ...) sont organisées.

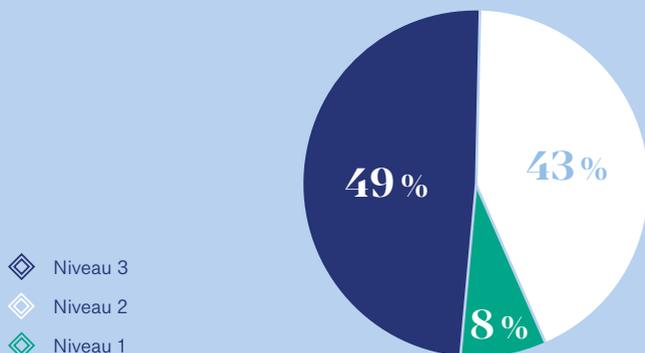
4. Cet indicateur comprend une question sur les dispositifs mis en place par l'établissement en matière de santé.

## ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI

### Des dispositifs d'accompagnement à l'emploi ouverts aux étudiants internationaux

Champ 5 : Qualité de  
suivi post-diplômant

Source : Enquête 2022



# 49%

proposent  
plusieurs actions  
d'accompagnement  
tout au long de l'année  
pour l'ensemble  
des étudiants.

# 43%

mettent en œuvre des  
dispositifs personnalisés  
qui répondent  
spécifiquement aux  
besoins des étudiants  
internationaux.



### BONNES PRATIQUES

Un **dispositif International Student Ambassadors** – recrutement d'une équipe d'étudiants représentant les différents programmes avec étudiants internationaux, interface entre le Career Centre et les étudiants internationaux.

Un **suivi et un coaching personnalisé pour les internationaux** : ateliers spécifiques sur la recherche d'emploi/ stage, rédaction de CV et lettre de motivation en français, simulation d'entretien d'embauche.

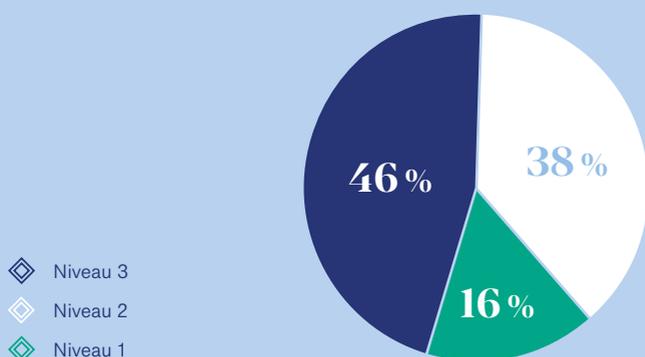
Un **accompagnement multilingue** des étudiants étrangers proposé afin de faciliter les échanges.

Des **ateliers** pour préparer les candidatures à l'international (en anglais).

## ACCOMPAGNEMENT VERS L'ENTREPRENEURIAT

Un accompagnement personnalisé  
en matière d'aide et de formation  
à l'entrepreneuriat

Champ 5 : Qualité de suivi post-diplômant



- ◆ Niveau 3
- ◆ Niveau 2
- ◆ Niveau 1

### 46 %

développent une culture entrepreneuriale et proposent des actions d'accompagnement spécifiquement pour les étudiants internationaux.

### 38 %

valorisent l'accompagnement à l'entrepreneuriat pour tous les étudiants y compris les étudiants internationaux.



### BONNES PRATIQUES

Un **programme dispensé en anglais** dédié à l'entrepreneuriat et à l'accompagnement individuel des porteurs de projets.

Un **diplôme universitaire** d'étudiants entrepreneurs.

Un **incubateur interne ou externe** à l'établissement, en partenariat avec le département ou la région.

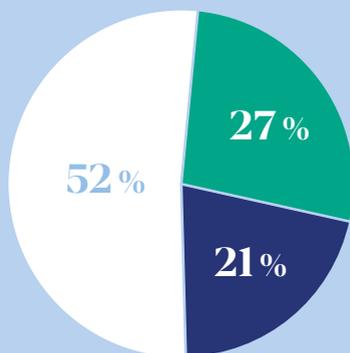
Un **dispositif PEPITE** afin de renforcer la culture entrepreneuriale et l'innovation en mettant en œuvre des actions de sensibilisation, de formation et d'accompagnement.

# ANIMATION D'UN RÉSEAU D'ANCIENS ÉTUDIANTS ÉTRANGERS

## Une animation dynamique des réseaux d'alumni

Champ 5 : Qualité de suivi post-diplômant

- ◆ Niveau 3
- ◆ Niveau 2
- ◆ Niveau 1



# 52%

disposent d'une plateforme dédiée et animée par l'association alumni.

# 21%

disposent d'un réseau alumni très actif. De nombreuses actions sont mises en place pour animer le réseau parmi lesquelles.

## BONNES PRATIQUES

Un **réseau d'anciens** avec une communauté dédiée aux étudiants internationaux.

Une **présence sur France Alumni** avec activités virtuelles et présentielles.

Un **rôle d'ambassadeur** proposé aux étudiants étrangers une fois diplômés.

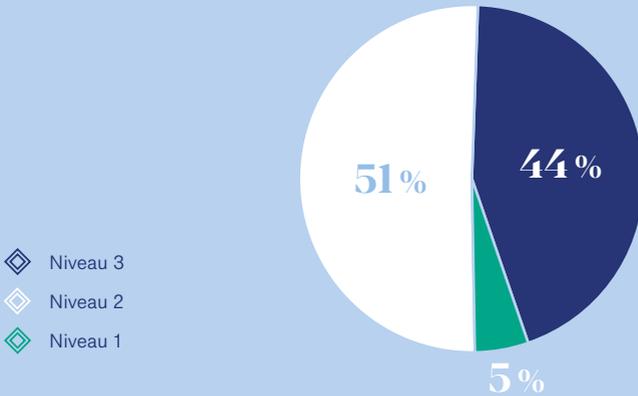


Des **Job stories** avec des articles sur des activités professionnelles alumni, des vidéos sur le site web de l'établissement, des retransmissions de conférences en *streaming*, des partages d'informations et des événements culturels.

## SUIVI DES ÉTUDIANTS

### Des outils de suivi de trajectoire et d'insertion professionnelle des étudiants internationaux

Champ 5 : Qualité de suivi post-diplômant



# 51%

répondent aux enquêtes statistiques demandées par les ministères de tutelle

# 44%

ont un service spécifique pour conduire des enquêtes auprès des étudiants, y compris sur leur insertion professionnelle, et peuvent mettre en ligne les résultats.

### BONNES PRATIQUES

Un **suivi post-diplômant** quantitatif et qualitatif.

Des **réalisations d'enquête d'insertion des jeunes diplômés** à un an de l'obtention du diplôme pour connaître leur intégration professionnelle. Cette enquête peut faire l'objet d'une publication.



Des **analyses de l'insertion professionnelle** des étudiants internationaux au sein du marché de l'emploi français.

Un **suivi de trajectoire** à la suite d'une Licence ou d'un Master.

# En bref

## Synthèse de l'analyse des indicateurs par champ

### Champ 1 : Qualité et accessibilité de l'information

Concernant la qualité et l'accessibilité de l'information auprès des étudiants internationaux, 84 % des établissements proposent des pages internet spécifiquement conçues. Les deux tiers donnent des informations détaillées traduites *a minima* en anglais. La présentation de l'offre de formation est claire et complète pour 62 % des établissements, près d'un tiers proposant même un moteur de recherche bilingue. Les procédures de candidature sont très souvent dématérialisées, le suivi administratif est possible en ligne toute l'année et des outils numériques (wifi, prêt d'ordinateurs, salles informatiques accessibles y compris le week-end et en soirée) sont mis à disposition par plus d'un tiers des établissements.

### Champs 2 : Qualité et accessibilité des dispositifs d'accueil

La qualité et l'accessibilité des dispositifs d'accueil des étudiants se distinguent par 47 % des établissements participant à un guichet d'accueil multiservice afin de faciliter les démarches administratives. Des conventions avec les partenaires locaux permettent un accompagnement personnalisé et un accès à de nombreuses aides (titres de transport, prêt de vélo, passeport culturel, etc.). Un livret d'accueil est mis à disposition en format papier et numérique pour préparer au mieux le séjour en France (infos logement, contacts de médecins, guide des activités, etc.). La bonne intégration des étudiants est primordiale pour les établissements : 92 % d'entre eux coordonnent et valorisent les activités associatives, tant culturelles que sportives, et des événements de rentrée sont organisés.

### Champ 3 : Accessibilité et accompagnement des enseignements

Afin de favoriser la réussite des étudiants dans leur parcours d'études, de nombreux établissements les accompagnent avec une offre de formation préparatoire et un suivi méthodologique. 41 % proposent une formation dispensée en anglais ou dans une langue étrangère. Des cours de remise à niveau peuvent être mis en place et un espace numérique de travail (ENT) dédié à la formation a été développé. Une offre de FLE facilite également le séjour d'études et la vie en France.

### Champ 4 : Logement et qualité de la vie de campus

En ce qui concerne le logement et la qualité de vie, plus de la moitié des établissements proposent des partenariats pour faciliter les démarches et diversifier les offres de logement. Un accueil privilégié des étudiants avec des personnes bilingues ou plurilingues formées à l'interculturalité permet de les aider dans leurs démarches. Une cellule de veille identifie les étudiants en difficulté et des dispositifs d'accompagnement existent dans tous les domaines : référents administratifs ou académiques, prise en charge médicale, assistance psychologique...

### Champ 5 : Qualité de suivi post-diplômant

Le rôle d'accueil des établissements ne s'arrête pas à la fin du parcours d'études des étudiants, mais se poursuit avec le suivi et l'accompagnement vers l'emploi. 43 % des établissements mettent en place des dispositifs personnalisés qui répondent aux besoins des étudiants à ce sujet et près de la moitié développent une véritable culture entrepreneuriale. L'animation du réseau d'anciens étudiants étrangers, notamment France Alumni, permet de conserver un lien très actif et les établissements veillent au suivi post-diplômant grâce à la mise en place d'enquêtes.

# La promotion du label Bienvenue en France à travers le monde

## 275

Espaces dans **134 pays**

## 90

sites internet, **35 langues**

## 500

personnes  
dans le monde  
au sein des  
ambassades  
de France

## 65 %

**du personnel  
des Espaces**

a reçu une formation  
Campus France  
sur le Label via ateliers  
thématiques, webinaires  
et sessions en ligne

## 212

**événements**  
à travers le monde

**Mise en valeur  
du Label** aux salons  
internationaux, notamment  
EAIE ou NAFSA

## 70 %

**des établissements  
supérieur français**

qui participent aux  
manifestations Campus  
France en France et à  
l'étranger sont des  
établissements labellisés

**Film de présentation**  
du Label



**Flyer de  
présentation**

du Label à destination  
des étudiants internationaux



**Intégration du logo  
du label « Bienvenue  
en France »** sur les

pages des catalogues  
Licence et Master,  
*Programs Taught in English*,  
formations à distance,  
formations artistiques,  
courts séjours...

**Intégration du  
logo du Label**

sur la plateforme  
de recrutement Études  
en France disponible  
dans 66 pays

**Fiche Label**  
présentant les dispositifs  
et actions d'accueil  
de l'établissement



# LE LABEL BIENVENUE EN FRANCE

## en chiffres

139

établissements ont obtenu  
le label Bienvenue en France  
29 établissements ★★ ★  
97 établissements ★★  
13 établissements ★

68

experts indépendants  
provenant d'établissements  
d'enseignement supérieur  
participent au processus  
de labellisation Bienvenue  
en France.

65%

des étudiants internationaux  
en séjour d'études en  
France sont inscrits dans un  
établissement labellisé  
Bienvenue en France.

20

visioconférences réunissant  
établissements labellisés et  
experts ont été organisées.

70%

des établissements supérieur  
français qui participent aux  
manifestations Campus  
France en France et à  
l'étranger sont des  
établissements labellisés.

11

Commissions de  
labellisation ont été  
organisées par Campus  
France.

## CAMPUS FRANCE en chiffres

500

personnes dans le monde  
au sein des Ambassades  
de France

275

Espaces Campus France  
dans 134 pays

370 000

membres du réseau  
France Alumni

+DE 370

établissements et  
organismes de recherche  
associés au Forum Campus  
France

+DE 200

salariés en France

2,3 M

de followers tous réseaux  
sociaux confondus

90

sites internet en 35 langues

label@campusfrance.org

<https://www.campusfrance.org/fr/le-label-bienvenue-en-france>

