

## Seleção de projetos Alumni – Rede France Alumni Brasil

Você estudou na França e deseja manter **uma conexão** com o país e sua cultura? Você tem interesse em se engajar para **reunir e fortalecer** a comunidade Alumni do Brasil? Então, este edital é para você!

Campus France Brasil e France Alumni Brasil, com o objetivo de compartilhar os **benefícios de uma experiência de estudos no exterior e fortalecer a comunidade Alumni**, lançam o presente edital para acompanhar projetos desenvolvidos por brasileiros(as) que estudaram na França.

As propostas deverão contemplar **atividades que reúnam a comunidade Alumni** e valorizem a experiência acadêmica ou de vida na França. As atividades deverão ser realizadas entre os dias 12 de maio e 30 de junho 2025, durante os Alumni Days: <https://www.france-alumni-day.org/>

### 1) Objetivo do edital

Selecionar e financiar atividades/projetos criativos e dinâmicos que:

- Reúnam a comunidade Alumni no Brasil;
- Ilustrem os benefícios dos estudos na França para um público diversificado;
- Contribuam para a valorização da Rede France Alumni Brasil.

### 2) Critérios de participação e constituição do dossiê

Para submeter um projeto, o(a) candidato(a) deve:

- Ser de nacionalidade brasileira;
- Ter cursado no ensino superior na França;
- Ser cadastrado na rede France Alumni Brasil:  
<https://www.francealumni.fr/pt/representacao-diplomatica/brasil>

Constituição do dossiê:

A inscrição deve constituir um arquivo único em formato PDF intitulado como “NOME\_SOBRENOME\_PROJETO FRANCE ALUMNI” e deve ser mandado por e-mail: [alumni@campusfrancebrasil.com.br](mailto:alumni@campusfrancebrasil.com.br)

O dossiê deve conter os seguintes documentos obrigatórios:

- RG ou passaporte;
- Comprovante/certificado de estudos na França (diploma, carta de estudante ou histórico de notas);
- **Apresentação do projeto**, em português ou em francês, contendo:

- Descrição detalhada da atividade;
- Objetivos e impactos esperados;
- Cronograma de implementação da atividade;
- Apresentação detalhada de orçamento.

### 3) Formato do projeto

O formato do projeto é **livre**, permitindo ao(à) candidato(a) total autonomia para definir a melhor abordagem. As propostas podem nomeadamente incluir:

- Modalidade presencial: organização de encontros, eventos, conferências, oficinas, exposições culturais, feiras ou atividades esportivas.
- Modalidade online: webinars, cursos, campanhas virtuais, podcasts, produção de conteúdo digital ou atividades interativas.

#### Critérios de avaliação:

- Relevância e criatividade da proposta;
- Viabilidade técnica e financeira do projeto;
- Potencial para fortalecer a rede France Alumni;
- Potencial de promoção dos estudos na França.

### 4) Benefícios concedidos aos projetos selecionados

Os projetos selecionados terão direito a:

- Uma bolsa destinada ao financiamento da atividade<sup>1</sup>;
- Certificação da atividade no programa dos Alumni Days;
- Divulgação e promoção nas redes sociais da Campus France Brasil e da France Alumni Brasil.

### 5) Cronograma

- Publicação do edital: 03/02/2025
- **Data limite para envio de candidatura: 23/03/2025**
- Realização das atividades: entre os dias 12/05/2025 e 30/06/2025.

### 6) Contato

---

<sup>1</sup> Dependendo da atividade proposta, o valor da bolsa poderá variar entre R\$ 1.000 e R\$ 3.000. Ele será comunicado ao responsável pelo projeto no momento da seleção da atividade.

Para mais informações, entre em contato pelo e-mail: [alumni@campusfrancebrasil.com.br](mailto:alumni@campusfrancebrasil.com.br)

*Esta oportunidade única permite que você atenda aos interesses da comunidade Alumni enquanto organiza um projeto inovador e criativo, refletindo sua personalidade e sua vontade de transmitir sua experiência pessoal.*