

Fiche de poste

INTITULE DE L'EMPLOI : Cheffe ou chef de projet communication et promotion des études en France et du réseau alumni

DOMAINE FONCTIONNEL : Campus France

DOMAINE D'ACTIVITE : Coopération Universitaire

DEFINITION SYNTHETIQUE

Auprès de la coordinatrice de la promotion et de la communication et sous l'autorité du responsable Campus France Brésil, attaché de coopération universitaire, la/le chef de projet, participe à la promotion et à la communication au Brésil pour toutes activités relevant de l'attractivité des études en France et du développement du réseau des alumni au Brésil.

Il/elle développe des actions de communication de CampusFrance Brésil (site Internet, réseaux sociaux et autres supports) et participe à la communication du réseau de coopération au Brésil.

ACTIVITES PRINCIPALES

Réalisation des actions de promotion des études en France

- Création et production d'informations sur différents supports
- Conseil à la stratégie de communication et stratégie événementielle
- Mise à jour du site web (actualités, événements...)
- Aide à l'animation des réseaux sociaux (Instagram, alumni, LinkedIn...)
- Animation du réseau France Alumni
- Organisation et animation d'événements présentiels / en ligne, de promotion des études en France
- Aide à la mise en place de partenariats (médias, influenceurs, institutions publiques et privées) pour l'organisation d'événements et la communication
- Collaboration avec prestataires et tiers (community manager, imprimeurs, salons étudiants, ...)
- Support à l'organisation d'événements / Support à la promotion locale des études en France

ACTIVITES ASSOCIEES

- Activités avec l'équipe CampusFrance Brésil (informations aux étudiants et plateforme Études en France), avec CampusFrance Paris (événements institutionnels) et avec le Service de coopération et d'action culturelle (coopération universitaire, éducative)

COMPETENCES PRINCIPALES	CONNAISSANCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES	QUALITES PERSONNELLES <i>observables en situation professionnelle</i>
<ul style="list-style-type: none">▪ Connaissance des stratégies de communication▪ Organisation d'événements▪ Connaissance de l'organisation des études supérieures au Brésil et en France	<ul style="list-style-type: none">▪ Bilingue en français et portugais▪ Anglais souhaitable▪ Outils de réseaux sociaux▪ Outils d'émission en direct▪ Outils édition vidéo▪ Pack Adobe▪ Outils Marketing digital▪ Pack Office	<ul style="list-style-type: none">▪ Dynamisme▪ Facilité relationnelle▪ Créativité▪ Qualité d'organisation et pragmatisme

FORMATION

- Formation de niveau L à M

ACQUIS PROFESSIONNELS SOUHAITABLES POUR EXERCER L'EMPLOI

- Expérience dans le domaine de communication et l'animation de réseaux sociaux
- Expérience en organisation d'événements et montage de projets
- Expérience d'études en France

CONDITIONS PARTICULIERES D'EXERCICE

- Possibilité de travail le week-end et en soirée
- Déplacements en autocar et/ou avion, éventuel

CADRE SALARIEL

- Chef de projet – niveau 8 du cadre salarial Brésil

ENVOIE CV + LETTRE DE MOTIVATION

Lieu de travail: São Paulo

E-mail : rh@campusfrancebrasil.com.br