

EDITAL DE SELEÇÃO DE PROJETOS ALUMNI

France Alumni Days 2026 – Brasil

1. Contexto

No âmbito dos France Alumni Days 2026, o Campus France Brasil e a rede France Alumni Brasil lançam o presente edital com o objetivo de apoiar e valorizar iniciativas propostas por **alumni brasileiros que realizaram estudos no ensino superior na França**, promovendo o engajamento da comunidade Alumni e a difusão dos benefícios de uma formação acadêmica internacional.

Os projetos selecionados integrarão a programação oficial dos **France Alumni Days 2026**, que ocorrerão entre **20 de abril e 26 de junho de 2026**, em consonância com a temática internacional da edição: *“Talents scientifiques : découvrir, innover, entreprendre”*.

2. Objetivo do edital

O presente edital tem como objetivo selecionar e financiar projetos propostos por Alumni, que contribuam para:

- A mobilização e o fortalecimento da comunidade France Alumni no Brasil;
- A valorização das trajetórias acadêmicas e profissionais de ex-estudantes formados na França;
- A promoção do ensino superior francês e de seus impactos científicos, profissionais, culturais ou sociais;
- A ampliação da visibilidade da Rede France Alumni Brasil em diferentes regiões do país.

3. Elegibilidade e condições de participação

Poderão se candidatar ao presente edital pessoas que atendam cumulativamente aos seguintes critérios:

- Ser de nacionalidade brasileira;
- Ter realizado estudos no ensino superior na França (graduação, intercâmbio, mestrado, doutorado ou pós-doutorado);

- Estar regularmente cadastrado(a) na plataforma France Alumni Brasil: <https://www.francealumni.fr/fr/espace-prive>

As candidaturas poderão ser individuais ou coletivas, desde que um(a) Alumni elegível seja designado(a) como responsável pelo projeto.

4. Formato e natureza dos projetos

Os projetos apresentados deverão obrigatoriamente:

- Ser realizados no período compreendido entre 20 de abril e 26 de junho de 2026, e, assim, integrar-se à programação dos France Alumni Days 2026;
- Ter relação clara com o universo France Alumni;
- Contribuir para a dinamização da Rede France Alumni no Brasil.

Os projetos poderão assumir diferentes formatos, tais como, de forma não exaustiva:

- **Atividades presenciais:** encontros, mesas-redondas, conferências, oficinas, eventos culturais, exposições, ações esportivas ou científicas;
- **Atividades online ou híbridas:** webinars, cursos, campanhas virtuais, podcasts, produção de conteúdos digitais ou ações interativas.

5. Procedimento de envio da candidatura

Para submeter uma candidatura ao presente edital, o(a) proponente deverá obrigatoriamente seguir as etapas abaixo:

1. Ler atentamente este edital;
2. **Preencher integralmente o formulário de inscrição a seguir**, respeitando todos os campos e orientações:

<https://forms.gle/9by9gcaQk7tWP3mw9>

3. O envio do formulário deverá ser feito até o dia 18 de março de 2026.

Candidaturas enviadas fora do prazo, incompletas ou que não sigam as orientações deste edital não serão consideradas.

6. Critérios de avaliação

As candidaturas serão avaliadas pela equipe Campus France Brasil com base nos seguintes critérios:

- Pertinência do projeto em relação aos objetivos do edital;

- Clareza, coerência e qualidade da proposta apresentada;
- Viabilidade técnica, logística e financeira;
- Capacidade do projeto de mobilizar e fortalecer a comunidade Alumni;
- Potencial de valorização dos estudos realizados na França;
- Impacto esperado e alcance do projeto.

7. Apoio concedido aos projetos selecionados

Os projetos selecionados poderão beneficiar de:

- **Apoio financeiro** para a realização da atividade, com valor a ser definido após análise do projeto, em função de sua natureza e escopo, podendo diferir, total ou parcialmente, da quantia solicitada;
- **Integração oficial** do projeto à programação dos France Alumni Days 2026;
- **Divulgação institucional** por meio dos canais de comunicação de Campus France Brasil e France Alumni Brasil.

O apoio financeiro (com valor a ser definido após análise do projeto) concedido aos projetos selecionados destina-se exclusivamente à cobertura de custos diretamente relacionados à execução da atividade proposta (tais como locação de espaço, materiais, serviços técnicos, logística, entre outros), não configurando, em nenhuma hipótese, remuneração, cachê artístico, honorários ou pagamento por serviços prestados pelo Alumni responsável.

O valor do apoio, uma vez definido, não será repassado diretamente ao(à) Alumni (pessoa física) responsável pelo projeto. O montante será destinado exclusivamente a empresas, prestadores de serviço ou fornecedores envolvidos na execução da atividade, mediante emissão de nota fiscal correspondente.

Caberá ao(à) responsável pelo projeto assegurar que os fornecedores, prestadores de serviço ou organizadores estejam aptos à emissão de nota fiscal, condição indispensável para a liberação do apoio financeiro.

8. Cronograma indicativo

- **Lançamento do edital:** 23 de fevereiro de 2026
- **Data limite para submissão das candidaturas:** 18 de março de 2026
- **Análise e seleção dos projetos:** início de abril de 2026
- **Realização dos projetos:** entre 20 de abril e 26 de junho de 2026

9. Disposições finais



A participação no presente edital implica a aceitação integral de seus termos. A equipe Campus France Brasil reserva-se o direito de solicitar esclarecimentos adicionais aos(as) candidatos(as), bem como de ajustar o cronograma ou as condições do edital, caso necessário.

10. Contato

Para mais informações, os(as) interessados(as) poderão entrar em contato pelo e-mail: **alumni@campusfrancebrasil.com.br**